

Formulario de Aprobación Curso de Posgrado 2010

Asignatura: Innovación en la Sociedad Uruguaya

Profesor de la asignatura 1: Prof. Alción Cheroni, gr 4 DISI

Profesor Responsable Local 1: Prof. Alción Cheroni, gr 4 DISI

Otros docentes de la Facultad:
Ing. Carlos Petrella, gr 4 DISI

Instituto ó Unidad: SCAPA Programa de Gestión de Tecnología
Departamento ó Area:

Fecha de inicio y finalización: a definir
Horario y Salón:

Horas Presenciales: 30

Créditos: 3

Público objetivo y Cupos: Mínimo 12, máximo 35

Objetivos:

Desde la perspectiva de una orientación epistemológica realista y en la línea de las tesis de Joseph A. Schumpeter sobre el concepto de innovación, se presentan y analizan algunos casos interesantes de la relación innovación y sociedad en la historia del Uruguay, desde el período de la "modernización" hasta el inicio de la etapa desarrollista. Con ello se pretende que el participante adquiera capacidad de contextualizar su actividad innovadora en el proceso histórico nacional.

Conocimientos previos exigidos: Formación Universitaria

Metodología de enseñanza:

Exposiciones, discusiones en grupo de bibliografía propuesta, trabajos grupales.

Forma de evaluación:

La Presentación de trabajo grupal final.

Temario:

1. Cuestiones teóricas en torno al concepto de innovación.
 - 1.1 Perspectivas epistemológicas en el abordaje de la innovación.
 - 1.1.1 Económica: inversión, beneficio, riesgo.
 - 1.1.2 Social: desocupación y cambio de perspectivas en el proceso de formación de mano de obra.
 - 1.1.3 Política e ideológica: ¿fuente de poder?
 - 1.1.4 Filosófica: fundamentos y ética.
 - 1.2 Las tesis de Joseph A. Schumpeter.
 - 1.2.1 Contexto de análisis.
 - 1.2.2 Hipótesis centrales: competencia perfecta/corriente circular.
 - 1.2.3 Papel de la innovación en el ciclo económico. Función del ingeniero.
 - 1.2.4 ¿Qué se entiende por innovación?

- 1.2.5 Función social de la innovación. El papel del empresario.
- 1.2.6 Innovación y proceso social.
2. Uruguay: contexto histórico-social del análisis: 1860-1940.
 - 2.1 La modernización capitalista.
 - 2.2 El capitalismo de Estado.
 - 2.3 El reajuste conservador: el "alto de Viera".
 - 2.4 El período terrista.
 - 2.5 La apertura hacia el "neobatlismo".
 3. El paquete tecnológico.
 - 3.1 La concepción de Jorge Sábato de "paquete tecnológico".
 - 3.2 El caso de la "Liebig Extract of Meat Company" (Fray Bentos)
 4. Apropiación del conocimiento.
 - 4.1 ¿Qué se entiende por apropiación del conocimiento?
 - 4.2 El caso de la tecnología de la conservación de la carne por enfriamiento.
 - 4.2.1 La invención del frigorífico. ¿Cuál fue el aporte innovador de los uruguayos?
 5. Control político y social de las innovaciones. La formación de la comunidad científico- tecnológica nacional.
 - 5.1 El caso de la modernización del Puerto de Montevideo.
 6. Claves de la lucha por la autonomía económica, científica y tecnológica.
 - 6.1 El caso de la energía.
 - 6.2 ANCAP
 - 6.3 RIONE
 7. Análisis global de la cuestión de la innovación y su relación con la economía en el Uruguay. Presentación y discusión de los trabajos realizados por los asistentes al curso

Bibliografía:

- Norbert Wiener, *Inventar. Sobre la gestación y el cultivo de las ideas*. Barcelona, Tusquets Editores, 1995. (edición original en inglés, 1954)
- J. A. Schumpeter, *Teoría del desenvolvimiento económico*. México, Fondo de Cultura Económica, 1944. (ed. original en alemán, 1911)
- Christopher Freeman, *La teoría económica de la innovación industrial*. Madrid, Alianza Editorial, 1975.
- Jorge A. Sábato y Michael Mackenzie. *La producción de tecnología. Autónoma o transnacional*. México, Editorial Nueva Imagen/ILET, 1982.
- Peter Winn. *El imperio informal británico en el Uruguay en el siglo XIX*. Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 1975.
- Henry Finch. *Historia económica del Uruguay contemporáneo*. Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 1980.
- J. M. Fernández Saldaña y Eduardo García de Zúñiga. *Historia del Puerto de Montevideo*. Montevideo, Administración Nacional de Puertos, 1939.
- Rodrigo Arocena e Isabel Bortagaray. *Competitividad. ¿Hacia dónde puede ir Uruguay?* Montevideo, CIESU/TRILCE, 1996. (Competitividad Sistémica e Innovación en Uruguay. Serie Estudios.)